



Cómo desarrollar un guion para un corto documental

Fundamentos básicos para contar la historia de tu OSFL

Glorimar Seijo
Guionista y Productora

¿Qué es un corto documental?

- Es una obra audiovisual que narra una realidad por medio de hechos, sucesos y personajes, desde el punto de vista del documentalista.
- Su propósito puede ser educativo, informativo o de entretenimiento.
- Su duración puede ser entre 1 hasta 30 minutos.
- Si su Organización Sin Fines de Lucro (OSFL) desea utilizar el corto documental para promoción en las Redes Sociales recomendamos que su duración no exceda los 5 minutos.

¿Cómo comenzar?

Elige una idea que puedas desarrollar:

1. **Acontecimiento o situación del pasado o presente.** El mismo puede tener un valor social o humano.
2. **Un evento o actividad.** Se presenta cómo se va desarrollando con sus etapas, sucesos y resultados.
3. **Contar la historia de una persona o grupo de personas.** Ej. Una persona cuyo conflicto se resolvió gracias a los servicios recibidos; o contar cómo el servir a otros ha cambiado la vida de quienes sirven.



Establece el tema:

Es el resumen de la idea. Se puede expresar en una frase: “El amor por el servicio”; “La falta de servicios y la calidad de vida”; “La aportación de las artes al desarrollo humano.”

Investigación

- Investigar sobre el tema que has elegido.
- Una buena investigación ayuda a descubrir información, corroborar datos, conocer la veracidad de los hechos y si realmente vale la pena contar la historia.
- Debes buscar información entrevistando a personas con conocimiento del tema, hablar con los protagonistas de los hechos, en bibliotecas, internet, libros, revistas o periódicos.
- Mientras más información obtengas mejor preparado estarás para desarrollar el guion, hacer las preguntas para las entrevistas y al momento de grabar si surge nueva información podrás integrarla al guion de edición.

- Luego de la investigación podrás decidir **qué quieres contar y cómo lo vas a contar.**
- **Establece tu objetivo** – La intención principal que te motiva a hacer el documental. Ej: Dar a conocer las realidades de aquellos a quienes prestas servicio; o presentar la mirada de los que trabajan dando ese servicio a la comunidad; o una combinación de ambas realidades. Ten presente que el corto documental debe servir para dar a conocer la OSFL, a qué se dedica y qué servicio ofrece, y provocar sentimientos para que las personas se motiven a cooperar y colaborar.
- **Premisa** – El concepto primordial o mensaje que quieres transmitir. Ej. El servicio salva vidas; La solidaridad, alimento del alma; Las artes, fuerza creadora del bien.
- **Punto de vista** - La problemática que quieres enfocar como autor; una mirada de reflexión. Debes lograr que el público la capte y entienda.

¿Cómo desarrollar el tema?

Sinopsis

- Es el resumen de la historia que se narra en tu corto documental.
- Debes tener claro cómo comienza y termina tu historia. Si lo tienes claro podrás resumirla en un párrafo corto. Deja a un lado los detalles y concéntrate en resaltar lo más importante del tema; de qué trata el corto documental.
- ¿Qué debe contener?:
 - Quién o quienes son los protagonistas
 - Cuáles son los hechos
 - Dónde y cuando transcurrieron
 - Cómo sucedieron

Una vez establecido todo lo anterior y quienes serán los protagonistas o entrevistados estarás listo para establecer la estructura:

- **Los Actos:**
 - **Primer Acto** - Cómo comienza la historia
 - **Detonante** - Lo que provoca que el protagonista o protagonistas busquen su objetivo
 - **Punto de giro** – Complica el conflicto planteado e introduce al Segundo Acto
 - **Segundo Acto** – Desarrollo de la historia
 - **Segundo Punto de giro** – Lleva la acción hacia el Tercer Acto y la resolución del conflicto
 - **Tercer Acto** – Desenlace
 - **Climax** - Momento de máxima intensidad dramática que nos lleva al desenlace
 - **Final** – Fin de la historia

Guion de grabación

En el guion de grabación vas a ampliar la información que tienes en la escaleta.

- Debes pensar en lo que vas a grabar en cada escena, las situaciones que quieres y qué obtener de ellas.
- Las escenas deben ayudarte a contar la historia.
- Debes enumerar las escenas para llevar el orden, tal y como lo tienes en la escaleta.
- Añade las preguntas de la entrevista. ¿Qué quieres que te cuente cada persona que vas a entrevistar?

Ejemplo

Esc. 1 SET - FUNDACIÓN STEFANO, SALA DE TERAPIAS (DÍA)

Los participantes del grupo de apoyo van entrando y Zorimar los va recibiendo. Mientras esta acción transcurre, Zorimar va respondiendo las preguntas en oraciones completas para luego en edición cortar el audio de las preguntas y montar las respuestas con la acción de ella y B-Roll.

ENTREVISTADOR
¿Qué te motivó a ayudar a otros padres que, al igual que tú, perdieron un hijo?

(Respuesta) ZORIMAR

ENTREVISTADOR
¿Qué apoyo ofrece la fundación a los padres para sanar su pérdida?

(Respuesta) ZORIMAR

Luego de responder, Zorimar da la bienvenida a los participantes y comienza la terapia grupal.

DISOLVENCIA A:

B-Roll del grupo de apoyo en pleno proceso donde se ve la dinámica entre los participantes.

ENTREVISTADOR
¿Cuál ha sido tu experiencia con el grupo de apoyo?

(Respuesta) ZORIMAR (VOZ OFF)

CORTE A:

Esc. 2 SET - FUNDACIÓN STEFANO/SALA RECIBIDOR (DÍA)

Zorimar sentada en la butaca, al lado la mesita con la foto de Stefano, al fondo el cuadro con el collage y el logo de la fundación.

ENTREVISTADOR
¿Cuándo realizaste que la muerte de Stefano servía para transformar el sentido de tu vida y la de otros?

Guion de edición (montaje)

- Durante la grabación debes estar abierto a que las personas pueden contarte algo nuevo que podría aportar valor a tu historia.
- Luego de la grabación adaptas el guion a lo que realmente se grabó del guion original y lo nuevo que surgió que enriquece la historia.

Guion de posproducción

- En el caso de querer que tu corto documental tenga un narrador, a tu guion de edición le añades el texto que se necesita para grabar la VOZ EN OFF que será el hilo conductor de lo que se ha grabado.



Una producción de:

VISSEPO
PRODUCCIONES, INC.

Con la subvención de:

